

Autotransport-Plattform Transporting Wheels wird TransConnect

ZWOLLE – Neuer Name, gleiche Mission: Transporting Wheels, die führende europäische Plattform für B2B-Fahrzeugtransporte, heißt vom 3. März 2025 an TransConnect. Mit der neuen Marke läutet das niederländische Unternehmen die nächste Wachstumsphase ein und unterstreicht die eigenen Kernwerte: technologiegetriebene Innovation, nachhaltige Lösungen und persönlicher Kontakt.

Für TransConnect-Geschäftsführer Maarten Klanderman ist die Namensänderung ein logischer Schritt: „Der Name Transporting Wheels spiegelte nicht mehr wider, wer wir mittlerweile sind und wo wir noch hinwollen. Unser Unternehmen ist stark gewachsen, auf mittlerweile mehr als 70 Mitarbeitende. Auch unsere Vision hat sich weiterentwickelt. TransConnect passt besser zu unserer Rolle als verbindendes Element im europäischen Fahrzeugtransportmarkt. ‚Trans‘ steht für Transport, ‚Connect‘ für die starke Verbindung, die wir mit Kunden, Partnern und Mitarbeitenden aufbauen. Wir machen Fahrzeugtransporte einfacher, schneller und nachhaltiger – mit intelligenter, datenbasierter Technologie und einem klaren Fokus auf Kundenzufriedenheit.“

Digitale Innovationen und europäisches Wachstum

Mit der neuen Marke setzt TransConnect seinen Innovationskurs konsequent fort. So sollen eine neue App für Transportpartner sowie die weitere Optimierung der dynamischen Preisgestaltung bald für noch mehr Effizienz sorgen. Gleichzeitig bleibt Nachhaltigkeit ein zentrales Thema: TransConnect-Kunden können ihre Transporte nun mit der Biofuel-Swap-Option (HVO) buchen und so ihre CO₂-Emissionen im Vergleich zu herkömmlichem Diesel um bis zu 90 Prozent reduzieren. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, den CO₂-Fußabdruck vollständig zu kompensieren.

Auch die internationale Expansion schreitet weiter voran. In Deutschland und Frankreich stärkt TransConnect seine Marktpräsenz mit neuen Büros und zusätzlichen Account Managern. Damit baut das Unternehmen seine Position als führende Plattform für B2B-Autotransporte in Europa aus.

Am Montag, den 3. März 2025, geht die neue TransConnect-Website online. Regionale Werbekampagnen sollen die Markenbekanntheit und Attraktivität als Arbeitgeber weiter steigern.

Über TransConnect

TransConnect ist Europas größte digitale B2B-Plattform für Fahrzeugtransporte. Hier buchen Autohändler, Auktionsplattformen, Leasinggesellschaften und Autohersteller ihre Transporte ganz einfach online, indem sie Abhol- und Lieferorte angeben. Die intelligente Plattform verbindet sie mit einem Netzwerk von rund 2.000 Transportpartnern auf mehr als 9.000 Routen in Europa. Durch Spotfilling, die

intelligente Nutzung freier Lkw-Kapazitäten, sorgt TransConnect für schnelle Lieferzeiten, weniger Transportbewegungen und geringere CO₂-Emissionen.

TransConnect hat Büros in Zwolle (NL), Köln (DE) und Caen (FR)

Download Mediakit: <https://l.ead.me/Mediakit-TransConnect>

Medienkontakt:

Für Fragen oder Interviews mit dem CEO Maarten Klanderman nehmen Sie gerne Kontakt auf mit Michiel Holsheimer.

Tel.: +31651117612

E-Mail: michiel@transconnect.com. Mehr Informationen finden Sie auch auf unserer Webseite www.transconnect.de

Besuchsadresse: TransConnect, Hanzelaan 351, 8017JM Zwolle, Niederlande.