

Autotransportplatform Transporting Wheels wordt TransConnect

ZWOLLE – Het Europese autotransportplatform Transporting Wheels verandert op 3 maart zijn naam in TransConnect. Met deze nieuwe merkidentiteit markeert het Zwolse bedrijf de volgende fase in de groei van het platform, dat zich heeft ontwikkeld tot marktleider op het gebied van B2B-autotransport in Europa. De nieuwe uitstraling benadrukt de kernwaarden van TransConnect: technologiegedreven innovatie, duurzame oplossingen en persoonlijk contact.

CEO Maarten Klanderman ziet de naamswijziging als een logische stap: "De merkidentiteit van Transporting Wheels weerspiegelde niet langer wie we zijn en waar we naartoe willen. We begonnen kleinschalig en zijn nu een bedrijf met meer dan 70 medewerkers. De nieuwe naam, TransConnect, past goed bij onze positie als verbindende schakel in de Europese autotransportmarkt. 'Trans' staat voor transport en 'Connect' voor de sterke relaties die wij bouwen met klanten, partners en medewerkers. De klant kan rekenen op slim en zorgeloos autotransport, waarbij nieuwe technologieën zoals data-analyse zorgen voor kortere levertijden en betere service."

Innovatie en groei in Europa

TransConnect werkt aan de lancering van een app voor transportpartners en verdere optimalisatie van de dynamische prijsstelling. Duurzaamheid blijft een speerpunt. Klanten kunnen kiezen voor een biofuel swap (HVO), waarmee de CO₂-uitstoot van transport tot 90 procent minder is dan met gewone diesel of zelfs hun CO₂-uitstoot compenseren.

Ook de internationale groeiplannen van TransConnect krijgen dit jaar verder vorm. In Duitsland en Frankrijk breidt het bedrijf zijn aanwezigheid uit met nieuwe kantoren en extra accountmanagers, waarmee het zijn positie als marktleider in Europa verder uitbouwt.

Op maandag 3 maart lanceert TransConnect zijn nieuwe website. Regionale promotiecampagnes, waaronder als sponsor van voetbalclub PEC Zwolle, moeten TransConnect ook meer naamsbekendheid als werkgever geven.

Noot voor redactie:

TransConnect is het grootste onlineplatform voor B2B-autotransport in Europa. Klanten, zoals garage- en leasebedrijven, boeken transport via de website door ophaal- en afleverlocaties op te geven. Het platform koppelt de opdracht aan een transportpartner uit een netwerk van ongeveer 2.000 transporteurs op ruim 9.000 routes. Door gebruik te maken van spotfilling – het opvullen van lege plekken op vrachtwagens – realiseert TransConnect korte levertijden en vermindert het transportbewegingen en CO₂-uitstoot.

Download Mediakit: <https://l.ead.me/Mediakit-TransConnect>

Neem voor meer informatie of een interview met CEO Maarten Klanderman contact op met Michiel Holsheimer, +31651117612, michiel@transconnect.com.

Zie ook www.transconnect.com voor meer informatie.

Bezoekadres: Hanzelaan 351, 8017JM, Zwolle.